

DGR 221/2025 FORMAZIONE CONTINUA

Competenze per il futuro: affrontare le transizioni e cogliere le nuove opportunità

DDR 1113 del 16/09/2025

Codice Progetto: 4867-0003-221-2025

In relazione al PR VENETO FSE+ 2021-2027 Priorità 1 Occupazione è stato approvato il nostro progetto **“BRIGHT FUTURE: AI, DIGITALIZZAZIONE E COMPETENZE PER L’INNOVAZIONE NELL’ILLUMINOTECNICA”**

Obiettivo specifico ESO4.4 d) Promuovere l'adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti, un invecchiamento attivo e sano, come pure ambienti di lavoro sani e adeguati che tengano conto dei rischi per la salute (FSE+)

Contributo pubblico: 85.360,00 €

Totale ore di formazione: 430

Il progetto coinvolge **13 aziende** partner e un numero totale di **71 destinatari**. Il progetto nasce da una strutturata analisi dei fabbisogni svolta anche grazie all’importante supporto dei partner operativi e di rete ed è finalizzato a **potenziare la competitività delle imprese, ridurre il digital gap e promuovere un’innovazione sostenibile, contribuendo alla crescita economica dell’impresa e alla valorizzazione delle competenze dei lavoratori**.

Il progetto si compone di un equilibrato mix di interventi formativi e di accompagnamento volti a **rafforzare le competenze digitali, manageriali e trasversali dei lavoratori**, in linea con le finalità della direttiva e con la traiettoria n. 20 “AI per il rinnovo della formula aziendale”.

Le attività sono strutturate per supportare le imprese nel processo di **trasformazione digitale**, con interventi che includono coaching di gruppo, consulenza per la **transizione digitale e verde**, e project work per definire **strategie di integrazione delle nuove tecnologie nei processi produttivi**.

La formazione indoor mira a sviluppare competenze per **raccogliere, visualizzare e analizzare i dati aziendali**, promuovendo un approccio "data-driven" che ottimizza l'efficienza e i flussi operativi. Inoltre, il progetto prevede webinar e workshop che favoriscono la condivisione di

esperienze e best practices tra le aziende, creando un ambiente collaborativo di apprendimento.

I partenariati con esperti del settore garantiscono un valore aggiunto tecnico, assicurando alle imprese un supporto qualificato per **adottare tecnologie sostenibili e innovative**. Complessivamente, il progetto colma il gap di competenze, preparandole a rispondere alle sfide future e a diventare più competitive e resilienti in un mondo sempre più digitale e sostenibile.

Il progetto, in linea con la direttiva e con la traiettoria individuata, mira a **rafforzare le competenze digitali, manageriali e trasversali dei lavoratori**. Gli interventi formativi e di accompagnamento rispondono ai fabbisogni aziendali, migliorando la competitività attraverso **soluzioni digitali avanzate, transizione ecologica e innovazione organizzativa**.

Obiettivi formativi:

1. Potenziare le competenze digitali e tecnologiche

- Favorire l'adozione di strumenti digitali e AI per ottimizzare processi produttivi e decisionali.
- Rafforzare l'analisi dei dati e l'automazione per migliorare l'efficienza operativa.

2. Supportare la transizione verde attraverso la digitalizzazione

- Promuovere tecnologie sostenibili per ridurre sprechi e migliorare la gestione delle risorse.

3. Migliorare le competenze organizzative e gestionali

- Integrare la digitalizzazione nei modelli organizzativi, facilitando la gestione del cambiamento.
- Sviluppare soft skill adeguate a contesti ad alta innovazione.

4. Rafforzare le competenze trasversali per l'innovazione

- Formare su lavoro agile, project management e collaborazione interdisciplinare.
- Migliorare comunicazione, negoziazione e gestione delle relazioni interpersonali.

Attraverso formazione indoor, project work, coaching e consulenza di gruppo, il progetto **potenzia la competitività aziendale, riduce il digital gap e promuove un'innovazione sostenibile**. Previsti anche un webinar e un workshop destinati ad un'ampia platea che rispetto al singolo gruppo classe garantiranno condivisione di esperienze e buone prassi.

Partenariati strategici (Luce in Veneto, Evodigitale, CISL, Associazione Elca) garantiranno valore aggiunto tecnico-specialistico e diffusione delle risposte ai bisogni aziendali.