

DGR 221/2025 FORMAZIONE CONTINUA

Competenze per il futuro: affrontare le transizioni e cogliere le nuove opportunità

DDR 1113 del 16/09/2025

Codice Progetto: 4867-0002-221-2025

In relazione al PR VENETO FSE+ 2021-2027 Priorità 1 Occupazione è stato approvato il nostro progetto **“EMPOWER SKILLS - INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E INCLUSIVITÀ PER LA COMPETITIVITÀ AZIENDALE”**

Obiettivo specifico ESO4.4 d) Promuovere l'adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti, un invecchiamento attivo e sano, come pure ambienti di lavoro sani e adeguati che tengano conto dei rischi per la salute (FSE+)

Contributo pubblico: 119.108,00 €

Totale ore di formazione: 618

Il progetto coinvolge **12 aziende** partner e un totale di **54 destinatari**. Le imprese coinvolte sono state selezionate dall'Ente Proponente in forza del loro processo di digitalizzazione e del loro impegno negli ambiti della **sostenibilità** e dell'**inclusività**, con il fine di favorire un upskilling nelle competenze dei lavoratori coinvolti.

Upskill propone un progetto in grado di fornire un solido sub-strato per avviare nelle aziende un processo di sinergia tra la digitalizzazione dei processi e il loro valore in funzione degli obiettivi di sostenibilità e inclusione, nonché della valorizzazione degli stessi tramite la comunicazione ed il marketing evoluto. Le azioni formative affrontano la **digitalizzazione nelle sue specifiche ricadute tecniche in ambito comunicazione, management della sostenibilità ed inclusione**: Digitalizzazione e riduzione dell'impatto ambientale, personalizzazione della comunicazione, AI e machine learning per la segmentazione del pubblico e l'ottimizzazione del customer journey, l'AI come generatore, selettore, e come strumento per migliorare le pratiche di welfare aziendale e l'impatto della transizione digitale sul benessere dei dipendenti.

Al contempo, l'iniziativa fornirà un importante supporto concernente le **soft skills** necessarie a raggiungere gli obiettivi di integrazione prefissati: Strumenti digitali per il project management, l'adattabilità al cambiamento, la leadership e la parità di genere.

Il mix d'interventi prevede azioni di formazione e accompagnamento, con coaching per favorire la mentalità digitale, consulenza per definire le azioni di brand reputation in ambito di inclusività aziendale e sostenibilità, project work per progettare un modello sostenibile e inclusivo di organizzazione del lavoro, oltre che webinar per offrire elementi di contesto, workshop e outdoor training per l'assimilazione personale e partecipativa delle competenze, assicurando un approccio coinvolgente e volto all'applicazione pratica delle tematiche apprese.

Il progetto punta a integrare **due livelli di obiettivi**, uno **globale, potenziare le competenze dei partecipanti** in merito al **potenziamento digitale finalizzato a un miglioramento organizzativo, sostenibile e di inclusività**, e l'altro peculiare, che declina il primo nei bisogni specifici delle aziende e dei relativi dipendenti. Il programma si articola in **due aree**, una **tecnica**, e l'altra sulle **soft skills** per adeguarsi ai cambiamenti e metterli a frutto.

L'area prevede **2 direttrici formative**:

- **Sustainable Management**: mettere in sinergia digitalizzazione e riduzione dell'impatto ambientale, innovazione sostenibile, decision making sostenibile, e integrare gli obiettivi sostenibili nella strategia di digitalizzazione e comunicazione dell'azienda
- **Marketing Automation e Brand Communication**: integrare strumenti di automazione nel marketing, migliorando l'efficacia delle strategie comunicative, in particolare per la sostenibilità aziendale, ottimizzare la gestione delle campagne, personalizzare la customer experience e rafforzare il rapporto con i clienti.

L'area **soft skills** prevede **2 direttrici**:

- **Gestione del cambiamento e organizzazione inclusiva del lavoro**: gestire l'impatto della digitalizzazione e dell'automazione nelle attività lavorative, potenziare la parità di genere e l'accessibilità digitale, approfondire strumenti digitali per l'inclusività nei luoghi di lavoro.
- **Project Management e competenze trasversali**: gestione dell'innovazione, strumenti digitali a modelli operativi per il project management, automazione dei flussi di lavoro con focus sull'ambito marketing, comunicazione efficace, gestione del cambiamento/adattabilità.